

Böcek Tüketimine İlişkin Tutum, İnanç ve Algıların Ölçülmesine Yönelik Sosyal Psikoloji Araştırması

SOSYAL PSİKOLOJİ ARAŞTIRMALARI



GASTRONOMİDE BÖCEK İNOVASYONU



İş Paketi 2, böcek tüketiminin psikolojik kökenlerini derinlemesine inceliyor. Hem profesyonel şefler hem de tüketiciler olmak üzere 350 katılımcının yer aldığı anketler aracılığıyla temel önyargıları, yanlış anlamaları ve eğitim boşluklarını tespit ediyoruz.

IVI (İtalya) liderliğindeki bu araştırma, Avrupa'da entomofajiyi neyin tetiklediğini veya engellediğini ortaya çıkarıyor. Bulgular eğitim içeriğine rehberlik etmekte, neofobiyi ele almakta ve oluşturulan eğitim materyallerini desteklemektedir. Gastronomi sektöründe zihniyetleri değiştirmek ve değişime ilham vermek için önemli bir araç olan Avrupa Araştırma Raporu'na [BURAYA](#) tıklayarak ulaşabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için web sitemizi ziyaret edebilirsiniz

